

アウトドアをキーに『地域共創』『ライフスタイル』提案へ！

朝日放送グループホールディングス、電通、Glampと共に
グランピングを起点としたプロデュース会社

株式会社ABC Glamp&Outdoorsを設立

朝日放送グループホールディングス株式会社（代表取締役社長 沖中進）、株式会社電通（代表取締役社長 山本敏博）、株式会社Glamp（代表取締役 吉村司）及び株式会社カプセル（代表取締役 戸取隆昭）は、4社の合弁会社株式会社ABC Glamp&Outdoorsを10月25日に設立します。

【合弁会社の概要】

名称：株式会社ABC Glamp&Outdoors

エービーシー グランプ アンド アウトドアーズ

本社：〒553-8503 大阪市福島区福島1-1-30

朝日放送グループホールディングス本社内

役員：代表取締役CEO 太田充彦（朝日放送グループHD）

代表取締役COO 吉村司（Glamp）

取締役 高橋勝己（電通）

取締役 戸取隆昭（カプセル）

取締役 浅野智章（朝日放送グループHD）

資本金：5,000万円

主事業：アウトドア及びグランピングに関する

■施設の企画開発から設計施工運営管理までのプロデュース事業

■施設のコンサルティング及びPR事業

■ポータルサイト・番組・雑誌等のメディア事業

■関連商品企画・開発・販売事業

■イベント・プロモーション企画・運営事業

など

株式会社ABC Glamp & Outdoors設立の主旨

■アウトドア事業は、日本の数少ない成長産業です

私達が手掛けようとしている事業は、グランピングと言うカテゴリーも含めた【アウトドア事業全般】となります。それは今後日本で成長性のある数少ない事業の一つでもあります。

- ・北海道から沖縄まで、3,500kmに渡る国土には、多彩な顔を持つ「自然」と言う観光資源がまだまだ多数埋もれている事実
- ・国、地方自治体、企業、生活者が「アウトドアの価値」を認識し始めた事実
- ・地方だけではなく、都会においても「アウトドアの世界観」が求められている事実
- ・インバウンド拡大戦略の大きな武器が、今後は「体験型アウトドア」である事実

■グランピングが開拓してくれたマスターゲット

これまでアウトドアの世界は、登山・トレッキング等を除くと、キャンプを窓口とした年間延800万人程度のコアな市場でした。一方、グランピングは生活者の日常のライフスタイルと密接に結び付き、年間延3億人の国内旅行者と言うマス市場をターゲットとし、アウトドアと生活者を結びつける役割を果たしました。

自動車、住宅、アパレル、不動産、電機業界他様々な業界が、グランピングを活用し、ライフスタイルの切り口で生活者との接点を図り始めた事へも私達は注目しています。

■4社の力を合わせ、社会的使命の実現へ

上記様々な事実を背景とし、私達はGlamp、カプセルが保有する経験や知見、朝日放送グループ電通グループが保有するメディア、広告をベースとした事業ソリューションを最大限に生かし、新しいライフスタイルの提案と共に以下社会的使命を実現いたします。

- ①アウトドア/グランピングのノウハウを駆使し地域活性化を実現する
- ②都会と地方のWIN-WINな関係をビジネス構築する
- ③国内旅行者およびインバウンド旅行者に日本の自然体験を提供する
- ④アウトドア/グランピングで生活者のQuality of Lifeを実現する
- ⑤施設/イベント等を通じ、家族、仲間とのコミュニティを促進する
- ⑥アウトドア/グランピングを通じて災害支援ネットワークを構築する